

Encuesta de Remuneraciones y Beneficios Adicionales

Edición 2009/2010



Carta de invitación

De nuestra consideración:

Tenemos el agrado de dirigirnos a usted con el objetivo de hacerle llegar nuestra invitación para participar en la Edición 2009-2010 de la Encuesta de Remuneraciones que llevaremos a cabo con información referida entre el 30 de setiembre de 2009 y el 31 de marzo de 2010.

La trascendencia de las remuneraciones al personal en la operativa empresarial no requiere mayor comentario. Incorporar y retener personal clave es una preocupación permanente en toda empresa.

Un factor indispensable para adoptar las decisiones correctas en materia de remuneraciones es saber qué sucede en el mercado general o en sectores específicos de la competencia.

Con el propósito de asistirle en esta tarea, la Encuesta de Remuneraciones releva datos de empresas nacionales e internacionales, de diferente envergadura y volumen de operaciones en diversas ramas industriales, comerciales y de servicios, reflejando la situación del mercado uruguayo en forma actualizada y permanente.

La metodología empleada ha sido probada a lo largo de muchos años en gran cantidad de estudios similares. Existe una comisión técnica integrada por profesionales de PricewaterhouseCoopers y la Asociación de Profesionales Uruguayos en Gestión Humana (ADPUGH) que está trabajando en la mejora continua de la información suministrada, cuyo cometido es el de proporcionarle a usted una herramienta eficaz para la toma de decisiones en el área de Recursos Humanos.

A partir de la edición 2002/2003, los usuarios de la Encuesta pueden ingresar la información de su empresa, así como realizar consultas vía internet, a través de nuestro sitio web (www.pwc.com/uy/remuneraciones).

Como es habitual, mantenemos estricta confidencialidad sobre los datos que nos son suministrados, ya que el procesamiento de la información está exclusivamente a cargo de técnicos de PricewaterhouseCoopers y en la presentación de resultados no se individualizan los datos de ninguna de las empresas participantes.

Quedamos a su disposición ante cualquier consulta.

Saludamos a usted muy atentamente,



Cr. Javier Becchio
Por PricewaterhouseCoopers



Ps. Ricardo Chiesa
Por ADPUGH

A efectos de atender su solicitud de información, favor dirigirse a PricewaterhouseCoopers de 9:00 a 18:00 horas por el teléfono 916 0463 Int 1229 o en las oficinas de Cerrito 461, piso 1.

¿Qué ofrece la Encuesta de Remuneraciones?



- Información de más de 80 empresas que aportan datos sobre remuneraciones y beneficios.
- Relevamiento de más de 130 cargos habituales en las empresas de nuestro país.
- Síntesis de las definiciones y contenidos de la Encuesta con el fin de facilitar su lectura y la comprensión ágil de los resultados.
- Servicio de consulta informativa sin cargo durante todo el año
- Asesoramiento por parte de nuestros consultores especializados en cuanto a la aplicación de la Encuesta en la gestión de las remuneraciones de su empresa (*)
- Envío periódico de newsletters relacionadas a la gestión de remuneraciones y de Capital Humano.

*Servicio válido a solicitud de empresas participantes o adquirentes de informes, durante el ciclo setiembre 2009 - setiembre 2010, con un límite máximo de 12 horas Consultor

Informe Principal - datos del segundo semestre de 2009

1. Información sobre remuneraciones por cargo (promedio, mediana y percentiles):

- Remuneración mensual nominal en pesos uruguayos y dólares estadounidenses.
- Remuneración anual total expresada en dólares estadounidenses.
- Gratificaciones extraordinarias en dólares estadounidenses.
- Beneficios adicionales cuantificados en dólares estadounidenses (automóvil, asistencia médica por encima de lo establecido legalmente, vivienda y seguro de vida).

A continuación se muestra el formato de exposición de la remuneración por cargo:

Concepto	Percentil 20	Promedio	Mediana	Percentil 80
Rem. Mensual Fija (\$U)	39.355	46.423	46.231	51.328
Comisiones (\$U)	8.945	14.781	14.805	20.622
Rem. Mensual fija + Comisiones (\$U)	43.952	51.966	50.028	65.032
Incremento Rem. Mensual respecto Encuesta Anterior		6%		
Partida Alimenticia	1.600	3.485	2.890	6.140
Rem. Mensual Fija + Partida Alimenticia (\$U)	43.362	49.037	49.121	54.353
Rem. Mensual Total (\$U) (Rem. Mensual + Comisiones + Partida Alimenticia)	48.923	54.580	51.130	67.239
Rem. Mensual Total (US\$)	2.416	2.695	2.525	3.320
Gratificación extraordinaria (US\$)	0	0	0	0
Rem. Anual Total (US\$)	32.154	37.923	40.180	45.831
Beneficios Adicionales (US\$)	410	4.121	631	6.436
Compensación Total (US\$)	33.450	41.145	44.197	46.597

2. Información cualitativa por cargo sobre beneficios concedidos por concepto de automóvil, asistencia médica por encima de lo establecido legalmente, vivienda y seguro de vida.
3. Perfil de los ocupantes de los cargos, relevándose entre otros aspectos, sexo, entorno de edad, formación, antigüedad en el cargo, etc.
4. Aspectos de política de remuneraciones tales como:
 - Modalidad de ajuste de las remuneraciones.
 - Evaluación del desempeño y concesión de remuneración adicional en base a resultados de la misma.
 - Políticas de remuneración variable.
 - Pago de remuneración en especie.
 - Otorgamiento de primas por antigüedad y presentismo.
 - Criterios utilizados para el pago de remuneraciones en caso de enfermedad del empleado.
 - Aguinaldos voluntarios. Monto y oportunidad de pago.
 - Concesión de licencias adicionales a las legales.
5. Indicadores macroeconómicos y técnicos generales.
6. Gráficos conteniendo valores estadísticos de la estructura salarial del mercado.
7. Estudio comparativo de remuneración de cargos gerenciales de nuestro país con los de la región.

Informe de Actualización - datos del primer semestre de 2010

El informe incluye la actualización de las remuneraciones y los porcentajes de variación con relación a la edición del segundo semestre de 2009.

Los datos correspondientes a la remuneración por cargo se expondrán de la misma forma que en el Informe Principal.

Para aquellas empresas que hayan aportado información en la edición del segundo semestre de 2009, el sistema prevé la opción de actualización automática de los datos suministrados, utilizando el porcentaje de variación.

En todos los casos el informe estará disponible vía web en nuestro sitio **pwc.com/uy/remuneraciones** mediante la utilización de un código que será entregado a cada cliente.

Se podrá descargar la información, en formato PDF, lo cual posibilitará el acceso off-line a los resultados.

Diferentes productos

Informes Estándar – Muestras Genéricas

Encuesta General

Conformada por todas las Empresas aportantes de datos (Nacionales + Internacionales)

Clasificable según:

- Volumen de facturación anual,
- dotación de personal,
- rama de actividad (industrial, comercial o servicios).

Encuesta Empresas Internacionales

Conformada únicamente por las Empresas Internacionales aportantes de datos.

Clasificable según:

- Volumen de facturación anual,
- dotación de personal,
- rama de actividad (industrial, comercial o servicios).

Encuesta Empresas Nacionales

Conformada únicamente por las Empresas Nacionales aportantes de datos.

Clasificable según:

- Volumen de facturación anual,
- dotación de personal,
- rama de actividad (industrial, comercial o servicios).

Encuestas Reducidas

Se ofrece la opción de realizar cortes de la muestra utilizada para la encuesta general, en caso que se requiera información solamente con relación a un grupo de cargos y/o empresas específicas.

Informes Estándar – Muestras Específicas

Encuesta Específica de Laboratorios

Conformada exclusivamente por Laboratorios aportantes de datos.

Incluye todos los cargos relevados para la Encuesta General más cargos específicos del sector.

Clasificable según:

- Volumen de facturación anual,
- dotación de personal.

Encuesta Específica de Call Centers*

Conformada exclusivamente por Call Centers aportantes de datos.

Incluye todos los cargos relevados para la Encuesta General más cargos específicos de su sector.

Clasificable según:

- Volumen de facturación anual,
- dotación de personal.

*Sujeta a la participación de una muestra significativa de empresas

Encuestas a Medida

Ofrecemos la posibilidad de desarrollar estudios de remuneraciones y beneficios de acuerdo a las necesidades concretas de su organización, definiendo el alcance específico del proyecto en función de dichas necesidades.

El alcance de este tipo de estudios no está acotado por los cargos o por las empresas relevadas en la Encuesta Estándar, lo que permite al cliente seleccionar libremente la muestra y los cargos a relevar.

La empresa solicitante de la Encuesta a Medida podrá definir, con el asesoramiento de los consultores de PwC, el alcance del trabajo y aspectos de la información a relevar en el mercado tales como:

- Cargos que se relevarán.
- Beneficios y políticas que se incluirán.
- Empresas que se desea invitar a participar de la Encuesta.
- Fecha de vigencia de la información.
- Formato de exposición de los resultados.

Los consultores de PwC establecerán contacto con las empresas que se considere conveniente incluir en la muestra, a los efectos de recabar su disposición a participar en la Encuesta y relevar personalmente la información asegurando la debida comparabilidad y consistencia de la misma.

Elaboramos soluciones
a medida poniéndonos
en su lugar.



Anexo 1 - Cargos Relevados por la Encuesta

Nivel Superior y Medio

Área de Dirección General

- Gerente General
- Sub-gerente General
- Gerente de Administración y Finanzas
- Gerente de Sistemas
- Gerente de Comercialización (Ventas y Marketing)
- Gerente de Producción o de Planta
- Gerente de Logística
- Gerente de Recursos Humanos
- Gerente de Comercio Exterior (Importaciones / Exportaciones)
- Gerente de Relaciones Públicas
- Gerente de Soporte o Departamento Técnico
- Gerente de Gestión de Calidad
- Gerente de Área Legal
- Gerente de Comunicación y Relacionamento Institucional
- Adscripto a Gerencia Funcional
- Secretaria Ejecutiva – Gerencia General
- Secretaria Ejecutiva – Gerentes Funcionales

Área Administración y Finanzas

- Contador General / Controller
- Jefe de Contaduría
- Jefe de Administración
- Jefe de Costos
- Jefe de Créditos y Cobranzas
- Jefe de Importaciones y/o Exportaciones
- Jefe de Logística
- Jefe de Auditoría Interna
- Jefe de Presupuestos
- Jefe de Organización y Métodos
- Jefe de Tesorería

- Responsable de Impuestos
- Jefe de Facturación

Área Legal

- Jefe de Área Legal

Área Informática

- Jefe de Centro de Cómputos
- Jefe de Análisis y Programación
- Jefe de Operación /Administrador de Redes

Área Comercialización

- Gerente de Producto
- Responsable de Cuentas Clave
- Jefe de Sección Ventas
- Jefe de Ventas
- Jefe de Publicidad y Promoción
- Jefe de Marketing
- Jefe de Administración de Ventas
- Jefe de Producto
- Representante Técnico
- Jefe de Servicio al Cliente

Área Producción

- Jefe de Producción
- Ingeniero Industrial / Mecánico
- Ingeniero Químico
- Ingeniero Agrónomo
- Jefe de Planeamiento y Control de Producción
- Jefe de Administración de Planta
- Jefe de Gestión de Calidad
- Jefe de Compras

- Jefe de Sala de Máquinas
- Jefe de Mantenimiento
- Jefe de Almacenes
- Jefe de Recepción
- Jefe de Expedición
- Jefe de Servicios de Fábrica

Área Recursos Humanos

- Jefe de Recursos Humanos o de Personal
- Jefe de Reclutamiento y Selección
- Jefe de Capacitación / Entrenamiento
- Jefe de Vigilancia
- Jefe de Servicios Generales
- Técnico en Higiene y Seguridad Industrial (Prevencionista)
- Encargado de Servicios Generales

Nivel Dependiente

Área Administración y Finanzas

- Sub-Jefe de Créditos y Cobranzas
- Sub-Jefe de Exportaciones
- Sub-Jefe de Importaciones
- Ayudante de Contador
- Analista Económico-Financiero
- Analista de Costos
- Asistente de Auditoría Interna
- Comprador
- Cajero
- Cobrador
- Auxiliar Categorizado
- Auxiliar de Importaciones y Exportaciones
- Auxiliar Primero
- Auxiliar Segundo
- Auxiliar de Créditos y Cobranzas

- Auxiliar de Cuentas a Pagar
- Auxiliar de Facturación
- Secretaria

Área Informática

- Sub-Jefe del Centro de Cómputos
- Ingeniero de Sistemas
- Analista de Sistemas
- Programador
- Operador
- Soporte a Usuarios
- Digitador
- Diseñador Web

Área Legal

- Asistente de Área Legal / Procurador

Área de Comercialización

- Supervisor de Ventas
- Supervisor de Atención Telefónica
- Corredor / Vendedor
- Vendedor de Salón
- Telemarketer Senior
- Agente de Atención Telefónica
- Vendedor Junior
- Vendedor Senior
- Asistente de Marketing
- Promotor
- Telemarketer
- Reponedor / Merchandiser
- Asistente de Ventas
- Auxiliar de Ventas
- Auxiliar de Propaganda
- Asistente de Servicio al Cliente

- Auxiliar de Servicio al Cliente
- Secretaria

Área Producción

- Técnico en Electrónica
- Químico Analista
- Ayudante Técnico
- Capataz General
- Capataz de Producción
- Capataz de Mantenimiento
- Capataz de Almacén
- Supervisor o Encargado de Contacto
- Oficial de Producción Mejor Pago
- Oficial de Producción Salario Promedio
- Oficial de Producción Salario más Bajo
- Foguista
- Mantenimiento - Oficial Mecánico Ajustador
- Mantenimiento - Medio Oficial Mecánico Ajustador
- Mantenimiento - Oficial Tornero
- Mantenimiento - Oficial Albañil
- Mantenimiento - Oficial Electricista
- Mantenimiento - Medio Oficial Electricista
- Dibujante Técnico
- Diseñador Industrial
- Proyectista
- Peón
- Auxiliar de Producción
- Auxiliar de Compras
- Auxiliar de Expedición
- Auxiliar de Depósito
- Secretaria

Área Recursos Humanos

- Asistente de Recursos Humanos
- Auxiliar de Recursos Humanos

- Secretaria
- Recepcionista-Telefonista
- Recepcionista
- Telefonista
- Chofer de Camiones
- Chofer de Automóviles
- Cadete
- Sereno
- Cocinero
- Limpiador

Cargos específicos Laboratorios

- Director Médico
- Director de Representaciones (Químico Farmacéutico)
- Director Técnico de Producción
- Gerente de Relaciones Profesionales
- Asesor Técnico y/o Médico
- Asesor Técnico de Producción
- Jefe de Laboratorio de Control de Calidad
- Médico Certificador
- Encargado de Control Presupuestario
- Visitador Médico
- Visitador Médico Vendedor
- Encargado de Bioterio
- Encargado de Sección
- Auxiliar Cuarto
- Auxiliar Tercero
- Cajero Auxiliar
- Telefonista Facturista
- Ayudante Idóneo Grado 1
- Ayudante Idóneo Grado 2
- Operario Especializado Grado 1
- Operario Especializado Grado 2
- Preparador Especializado Grado 1
- Preparador Especializado Grado 2
- Operario

- Conserje sin Casa
- Aprendiz de Fábrica

Cargos específicos Call Centers

- Coordinador de Desempeño / Productividad
- Analista de Desempeño / Productividad
- Coordinador de Capacitación / Entrenamiento
- Entrenador
- Jefe de Telecomunicaciones
- Asistente de Telecomunicaciones
- Supervisor de Análisis de Bases de Datos
- Analista de Bases de Datos
- Gerente de Operaciones
- Supervisor de Ingreso de Datos
- Analista de Ingreso de Datos
- Supervisor de Planeamiento
- Analista de Planeamiento
- Supervisor de Calidad de Servicio
- Analista de Calidad de Servicio
- Supervisor de Call Center
- Líder de Equipo Call Center
- Operador de Call Center Senior
- Operador de Call Center

Los informes específicos relevan además, todos los cargos comprendidos por las Encuestas Estándar.

Anexo 2 - Empresas participantes y adquirentes en ediciones anteriores



- Abbott Laboratories Uruguay S.A.
- Accor Services Uruguay (Luncheon Tickets S.A.)
- Acodike Supergas S.A.
- AGA S.A.
- Alcatel – Lucent Uruguay
- Alcon Laboratorios Uruguay S.A.
- Algorta S.A.
- Alpintrading S.A.
- Aluminios del Uruguay S.A.
- ANCAP (Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Pórtland)
- Armco Uruguaya S.A.
- Avis rent a car (Urucar S.A.)
- Bader International Suc. Uruguay
- Banco Santander S.A.
- Bic Uruguay S.A.
- Boehringer Ingelheim S.A.
- Bor S.A. (Mitsubishi Motors)
- Bull Uruguay S.A.
- Canarias S.A.
- Cargill Saci Sucursal Uruguaya
- CIEMSA (Construcciones e Instalaciones Electromecánicas S.A.)
- CABA S.A.
- Claro
- Clearing de Informes S.A.
- Compañía Cooperativa de Seguros Surco
- Compañía Ericsson Uruguay S.A.
- Compañía Industrial de Tabacos Monte Paz S.A.
- Conaprole
- Conatel S.A.
- Corporación Navíos S.A.
- Corporación del Presidente (IJSUD)
- Corporación Vial del Uruguay
- Cosméticos Avon de Uruguay S.A.
- Cutcsa (Compañía Uruguaya de Transporte Colectivo S.A.)

- Distribuidora Uruguaya de Combustibles S.A. (DUCSA)
- Electroquímica S.A.
- Eufores S.A. (ENCE)
- Fenedur S.A.
- Forestal Oriental S.A. (Grupo Botnia)
- Frigorífico San Jacinto - Nirea S.A.
- Gales Casa Cambiaría (Lespan S.A.)
- Gasoducto Cruz del Sur S.A.
- GlaxoSmithKline Uruguay S.A.
- Gramon Bagó de Uruguay S.A.
- Hípica Rioplatense Uruguay S.A.
- Industria Papelera Uruguaya S.A. (IPUSA)
- Ivax Uruguay S.A.
- Jaume y Seré Ltda.
- König Uruguay S.A.
- Kraft Foods Uruguay S.A.
- L’Oreal Uruguay S.A.
- Laboratorios Gador S.A.
- Laboratorios Gautier – J. Jiménez Cabrera S.A.
- Lactosan Uruguay S.A.
- Levadura Uruguaya S.A.
- Logistics Services (Uruguay) S.A.
- Loryser S.A. - Uruguay Mineral Exploration Inc.
- Los Piques S.A.
- Maltería Oriental S.A.
- Medea S.A.
- Merck Serono (Ares Trading Uruguay S.A.)
- Metropolitan Life Seguros de Vida S.A.
- Montevideo Gas – Distribuidora de Gas de Montevideo S.A. (Grupo Petrobras)
- Montevideo Refrescos S.A. (Coca Cola)
- Movistar (Abiatar S.A.)
- Multicanal - Telemas S.A.
- Nuvó Cosméticos S.A. (Tupperware)
- Oca S.A.
- Oficina Nacional de Servicio Civil
- Pamer S.A.
- Pernod Ricard Uruguay S.A.
- Petrobras Uruguay Distribución S.A. (Grupo Petrobras)
- Petrobras Uruguay Servicios y Operaciones S.A. (Grupo Petrobras)
- Pfizer Corporation S.A.
- Pinturas Inca S.A.
- Pluna S.A.
- Porto Seguro S.A.
- PPG Industries Uruguay
- Praxair Ltda.
- Productos de Maíz Uruguay S.A.
- Pronto! (Kedal S.A.)
- Prosegur Uruguay Cía. de Seguridad S.A.
- República AFAP S.A.
- Río Tinto Logística Uruguay
- Riogas S.A.
- Roche Internacional Ltd.
- Roemmers S.A.
- S.A.M.A.N.
- SGS Uruguay Ltda.
- Sika Uruguay S.A.
- SKF Uruguay S.A.
- Teleflex Medical – Rüschtel Uruguay Ltda.
- Telmex (Telstar S.A.)
- Teyma Uruguay S.A.
- Transporte y Servicios de Gas en Uruguay S.A.
- Unilever
- Universidad Católica del Uruguay
- Universidad de Montevideo
- UTE (Administración Nacional de Usinas y Trasmisiones Eléctricas)
- Van Dam S.A. (Arcor)
- Volt Directories S.A.Ltd
- Weyerhaeuser Uruguay S.A.
- Zenda

Anexo 3 - Precios, suscripción y forma de pago

Precios

Las **empresas participantes** suministran información al 30 de setiembre de 2009 y reciben el informe de resultados correspondiente. En caso de requerir informe de actualización, proporcionarán también información salarial al 31 de marzo de 2010.

Las **empresas adquirentes** no suministran información pero reciben el informe de resultados.

Las **empresas que aportan datos** acceden al servicio de consulta informativa sin cargo durante todo el año.

Informe principal - segundo semestre de 2009	Participante \$	Adquirente \$
Encuesta General	28.700	43.100
Encuesta de Empresas Nacionales	33.200	47.600
Encuesta de Empresas Internacionales	33.200	47.600
Encuesta Específica de Laboratorios	33.200	-
Encuesta Específica de Call Centers	33.200	-
Dos o más informes - segundo semestre de 2009	Ver Suscripción y forma de pago	

	Participante \$	Adquirente \$
Encuesta Reducida	14.500	21.800
Encuesta Especial	A estudiar en cada caso	

Informe de actualización - primer semestre de 2010	Participante \$	Adquirente \$
Encuesta General	14.500	21.800
Encuesta de Empresas Nacionales	16.900	24.100
Encuesta de Empresas Internacionales	16.900	24.100
Encuesta Específica de Laboratorios	16.900	-
Encuesta Específica de Call Centers	16.900	-
Dos o más informes - primer semestre de 2010	Ver Suscripción y forma de pago	

Estos precios no incluyen IVA

Suscripción y forma de pago

La suscripción se realizará por medio de la Carta de Suscripción adjunta (anexo 4).

Nuestros honorarios en pesos uruguayos han sido estimados en base a valores de agosto de 2009 y serán ajustados por la variación del Índice de Precios al Consumo (IPC) en ocasión del lanzamiento del Informe de Actualización del primer semestre de 2010.

Fecha prevista de entrega de información y resultados: Segunda quincena de noviembre 2009.

Quando se soliciten varias encuestas se facturará la de mayor valor y el 50% del valor de cada una de las restantes.

Quando se soliciten varios informes de actualización se facturará el de mayor valor y el 50% del valor de cada uno de los restantes.

Nuestros consultores establecerán contacto con usted a efectos de evacuar cualquier inquietud respecto a nuestra Encuesta de Remuneraciones y coordinar el relevamiento de datos.

Brindamos herramientas
para acompañarlo al lugar
en el que quiere estar.



Anexo 4 - Carta de suscripción

Cr. Javier Becchio
PricewaterhouseCoopers
Advisory / GHRS
Cerrito 461, piso 1
Montevideo

De nuestra consideración:

Con referencia a vuestra carta invitación de setiembre de 2009, por la presente le informamos que deseamos recibir la Encuesta de Remuneraciones y Beneficios Adicionales.

Téngase presente que somos una empresa (tildar lo que corresponda):

- PARTICIPANTE, en tanto aportamos información a la Encuesta y recibimos el informe.
- ADQUIRENTE, en tanto no aportamos información a la Encuesta pero recibimos el informe.
- QUE APORTA DATOS, en tanto suministramos información a la Encuesta pero no recibimos el informe.

Los informes que solicitamos son los siguientes (tildar lo que corresponda):

Informe Principal - segundo semestre de 2009

- Encuesta General
- Encuesta de Empresas Nacionales
- Encuesta de Empresas Internacionales
- Encuesta Específica Laboratorios
- Encuesta Específica Call Centers

Informe de Actualización - primer semestre de 2010

- Encuesta General
- Encuesta de Empresas Nacionales
- Encuesta de Empresas Internacionales
- Encuesta Específica Laboratorios
- Encuesta Específica Call Centers

Autorización para utilización de nombre, logo y otras informaciones de la empresa

Como parte de nuestra futura relación profesional, deseamos solicitarle autorización para utilizar el nombre, el logo y otras informaciones de su empresa en presentaciones y propuestas con referencia a la experiencia por parte de PricewaterhouseCoopers ante un cliente en particular existente o en perspectiva, en propuestas o en materiales generales de divulgación de servicios de nuestra firma.

- Destacamos que nuestra intención es la de presentarlos como nuestro cliente y hacer referencias genéricas a los servicios que prestamos a ustedes, tales como alcance genérico del trabajo, plazo de ejecución, cantidad de horas utilizadas y honorarios cobrados.
- Si existiere alguna consideración especial de la que debamos tener conocimiento para usar el logo de su Empresa, en términos de tamaño, color, tipo de letra o aspectos similares, agradeceríamos ser informados.
- Enfatizamos que no divulgaremos ningún otro aspecto específico de los servicios que prestamos y/o de los resultados obtenidos en la prestación del servicio o cualquier otro aspecto de naturaleza confidencial.

Autorizo utilizar el nombre, logo y otras informaciones de mi empresa.

No autorizo utilizar el nombre, logo y otra información de mi empresa.

Nombre de la empresa: _____

N° de RUT de la empresa: _____

N° de teléfono de la empresa: _____

N° de fax de la empresa: _____

Dirección de la empresa: _____

Firma: _____

Aclaración de firma: _____

Persona que proporcionará la información: _____

Cargo que ocupa en la empresa: _____

Dirección de correo electrónico: _____

Persona a quien se enviarán los resultados: _____

Cargo que ocupa en la empresa: _____

Dirección de correo electrónico: _____

Contacto

Rossana Grosso

rossana.grosso@uy.pwc.com

Pablo Schinca

pablo.schinca@uy.pwc.com

Germán Dabezies

german.dabezies@uy.pwc.com

Matilde González

matilde.gonzalez@uy.pwc.com

Ma. Victoria Morelli

maria.morelli@uy.pwc.com

PricewaterhouseCoopers

Teléfono (598 2) 916 0463 Int 1229

Fax (598 2) 916 0605 - 916 0653

Cerrito 461, Piso 1

11.000 Montevideo, Uruguay

A.D.P.U.G.H.

Teléfono: (598 2) 401 0978

Fax: (598 2) 409 1679

Brandzen 1961, of. 906

Montevideo, Uruguay

pwc.com/uy/remuneraciones